

Werkstattkonzept: sympacar

Name:	sympacar	Telefon:	034 429 05 66
Adresse:	ESA sympacar	Fax:	034 429 03 65
Strasse:	Maritzstrasse 47	E-Mail:	garagenkonzepte@esa.ch
PLZ, Ort:	3401 Burgdorf	Homepage:	www.sympacar.ch
Angeschlossen an:	ESA	App:	
Ansprechperson:	Christian Galli Vertriebsleiter Garagenkonzepte		

Zielgruppe der Werkstattkonzepte

Hauptzielgruppe:	Nebenzielgruppe:
– Freie Garagen	Filialbetriebe von Markenhändlern
– Markenvertreter	
– Ehemalige Markengaragen	
– Existenzgründer	

Partnerschaft

Art der Mitgliedschaft:	Franchising
Anzahl Konzeptpartner:	177
Vertragslaufzeit:	2 Jahre, dann automatische jährliche Erneuerung.
Kündigungsfrist:	Erste Periode dauert 2 Jahre, dann 6 Monate.
Verpflichtungen:	ESA-Mitgliedschaft / Verpflichtungen und Erscheinungsbild gemäss Konzept.

Kosten

Einmalig bei Eintritt:	2'500.- (enthält Start- und Dienstleistungspaket)
Kosten pro Jahr:	2'640.- (enthält Grund- und Dienstleistungspaket)
Umbau aussen und Einrichtungen (mittlere Garage):	Ab 4'500.- Fassadenband (Logo sympacar + Garagename) und Dienstleistungstafel (Logo sympacar + Dienstleistungen)

Anforderung an Garage

Mitgliedschaften:	ESA-Mitinhaber
Werkstattausrüstung:	Sämtliche Geräte, Einrichtungen und Werkzeuge welche für Diagnose, Reparaturen und Unterhalt am Fahrzeug nötig sind.
Erscheinungsbild:	Gemäss sympacar-Konzept.
Mindest-Anzahl Mitarbeiter:	Ab 1-Mann-Betrieb mit Fachausweis der Autobranche.
Teile/Warenbezug:	Kein Abnahmewang.
Finanzen:	Notwendige finanzielle Mittel und Liquiditätsprüfung.
Umwelt:	Einhaltung der Umweltvorschriften, Umweltschutzkonzept.

Leistungen der Systemanbieter

Geschäftspapier:	Briefpapier, Couvert, Visitenkarten, etc. mit Integration des Firmennamens/Logos.
Startwerbung:	Vom Startflyer, Musterbriefe für Kundenanschriften bis zum Inserat und vieles mehr. .
Regionale Werbung:	Durch regionale Gruppierungen wird die Werbung auf die jeweiligen Regionen abgestimmt. Im Zentrum stehen die sympacar-Partner und deren Angebote.
Nationale Werbung:	Nationale TV-Werbung, Aussenwerbung, Printwerbung in ausgewählten Medien, Online- und Social Media-Aktivitäten.
Image Werbung:	Online-Kommunikationstool: Von Flyern bis hin zu Plakaten und Inseraten kann der sympacar-Betrieb die Unterlagen nach seinen Bedürfnissen auswählen.
Verkaufsförderungsmassnahmen:	Punktuelle Angebote für sympacar-Partner.
Internetauftritt:	Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.
Webseite:	Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.
Werkstattsysteme und Module:	ESA- und Bosch-Module.
Schulungen:	Regelmässige Schulungsangebote für sympacar-Partner.
Support:	Support durch sympacar-Backoffice, Konzeptberater und ESA-Hotline.
App:	Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.